

OBA[®]
Makarna

OBA
Gold

Obalino
Macaroni

Nido

eva
Kulm Quality

Omelia

Layla



OBA Makarna

Stratejik makarna sektöründe küresel bir oyuncu

Şubat 2024

Özel ve gizlidir

OBA
Makarna

İşbu sunum içerisindeki bilgiler, OBA Makarnacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Şirket” veya “Oba”) tarafından, Şirket paylarının Borsa İstanbul’da halka arzı halka arzı sonrasında yatırımcılara genel amaçlı bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. İşbu sunum ve içeriğinde yer alan bilgilerin herhangi bir formda çoğaltılması, diğer kişilere dağıtımının yapılması veya kısmen ya da tamamen herhangi bir amaç için yayınlanması veya kopyalanması için Şirket’in açık yazılı izninin alınması gerekmektedir.

İşbu sunumda yer alan sektör ve rekabet ortamı ile ilgili veriler mümkün olduğunca resmi veya bağımsız kaynaklardan sağlanmıştır. Bağımsız sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, söz konusu kaynaklarda yer alan verilerin güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan temin edildiğini, ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir taahhüdün söz konusu olmadığını belirtmektedir. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki sektör ve rekabet ortamı ile ilgili veriler Şirket’in faaliyet gösterdiği sektörlerde Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket’in iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin makul olduğuna makul ölçüde inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımların doğruluğu ve tamlığı herhangi bir bağımsız kaynak tarafından tasdik edilmemiştir ve bunlardaki değişiklikler bildirimine konu edilmeyecektir. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir veriye ilave anlam atfedilmemelidir.

Bu sunumda yer alan hiçbir bilgi, yatırım tavsiyesi içermemekte olup, burada yer alan herhangi bir bilgi, yorum veya tavsiye yatırımcıların yatırım amaçları, finansal durum veya belirli ihtiyaçları değerlendirmesi esas alınarak oluşturulmamıştır. İşbu sunum “ileriye dönük ifadeler” içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, Şirket’in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve yönetimin gelecekteki operasyonları ile ilgili hedefleri de dahil olmak üzere ancak bunlarla sınırlı olmaksızın, ilgili tüm ifadeler, ileriye dönük ifadedir. Bu ileriye dönük ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, bilinen ve bilinmeyen riskleri, belirsizlikleri ve Şirket’in mevcut durumunun, performansının veya edinimlerinin işbu ileriye dönük ifadelerde belirtilen veya ima edilen durumdan, performanstan veya edinimlerden önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek diğer önemli faktörleri veya belirsizlikleri içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, yalnızca işbu sunumun tarihi itibarıyla dikkate alınmalıdır. Şirket, ileriye dönük ifadelerin Şirket’in gelecekteki performansına ilişkin bir taahhüt teşkil etmediğini ve Şirket’in asıl finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecek operasyonlara ilişkin yönetimin hedeflerinin, işbu sunumda yer alan ileriye dönük ifadelerde belirtilen ve açıklananlar ile esaslı olarak farklılık gösterebileceği hususunda bu sunumun muhataplarını uyarılmaktadır. Bunlara ek olarak, Şirket’in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve yönetimin gelecekteki operasyonlar ile ilgili hedefleri, sunumda yer alan ileriye dönük ifadeler ile tutarlı dahi olsa, bu sonuçlar veya gelişmeler gelecekteki herhangi bir dönemde elde edilecek sonuçlar veya gelişmeler için bir gösterge teşkil etmez. Bu sunumdaki hiçbir husus gelecekle ilgili kesin bir taahhüt, vaat veya beyan olarak değerlendirilmemelidir.

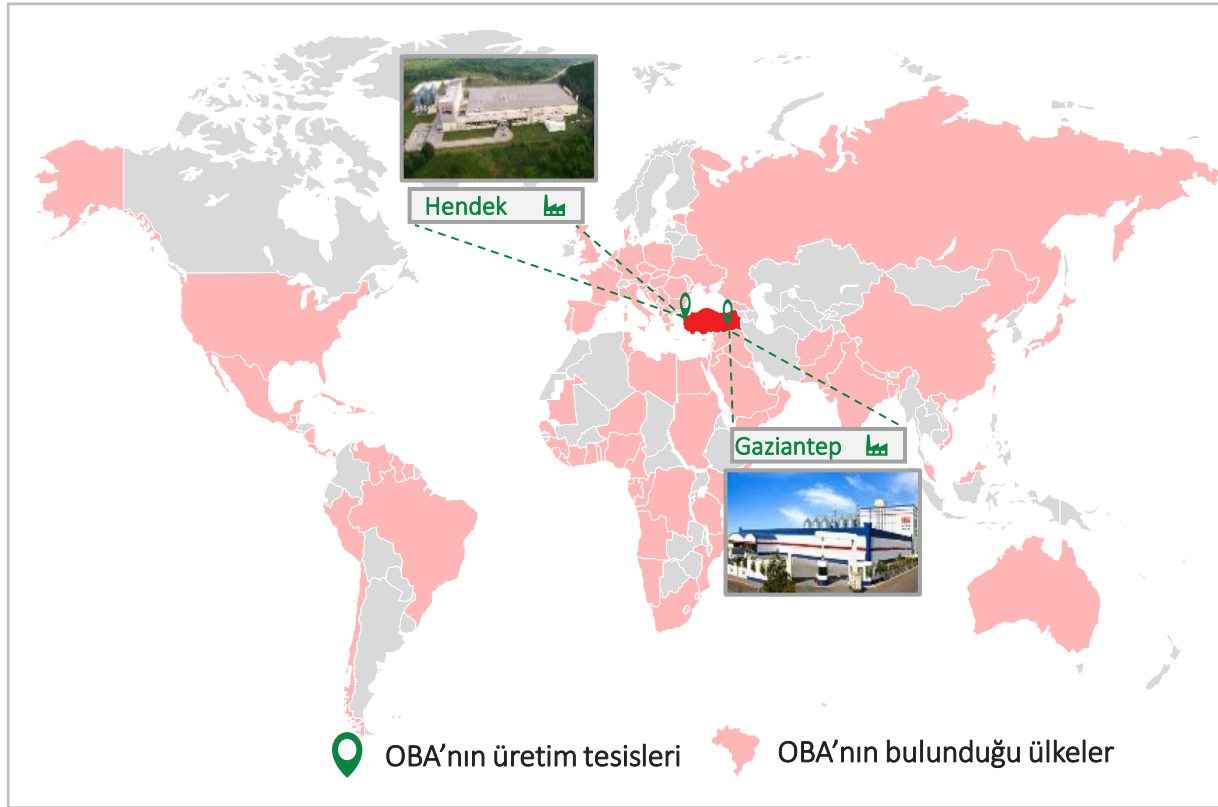
İşbu sunumun hiçbir bölümü ile sunumun dağıtılmış olması gerçeği, herhangi bir sözleşmenin, taahhüdün veya yatırım kararının temelini oluşturamaz ve bu kapsamda dikkate alınamaz. Paylar’ın satın alınması kararı bu sunumdan bağımsız olarak 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu (“Kanun”) ve ilgili sermaye piyasası mevzuatı düzenlemelerine esas alınarak verilmelidir.

Bu sunumun Şirket hakkında tüm bilgileri kapsamaması amaçlanmadığı gibi, bu bilgiler bağımsız olarak da doğrulanmamıştır. İşbu belge kapsamında verilen bilgi ve görüşler, sunum tarihi itibarıyla sağlanmakta olup, sunumda yer alan bilgi ve görüşlerde değişiklikler bildirimine konu edilmeyecektir.

OBA: Stratejik makarna sektöründe küresel bir oyuncu



Türkiye'nin en büyük makarna üreticisi¹ ve 2012'den beri Türkiye'nin makarna ihracat şampiyonu²



Küresel makarna ticaretinde
önemli bir oyuncu
%7,4 pay^{3,4}



Türkiye'nin önde gelen makarna
üreticisi⁵
c.%25 pay



Çeşitlendirilmiş ve yerleşik ihracat
ağı 100+ ülkeyi kapsıyor



Türkiye makarna tüketiminde^{3,6}
lider oyuncu
%18 pay



Yüksek kapasitesiyle bölgesinde
lider bir makarna üreticisi
506 bin ton → 585 bin ton⁷



Avrupa'da önemli bir noodle
üreticisi
985 mln porsiyon⁸ kapasite ile

Net satış⁹

14.867 mln TL 692 mln USD

FAVÖK⁹

1.456 mln TL 68 mln USD

İhracat payı⁹

%71¹⁰

İSO 500 sıralaması^{1,3}

#118



TÜRKİYE'NİN
SOSYAL VE SANAYİ
KURULUŞU

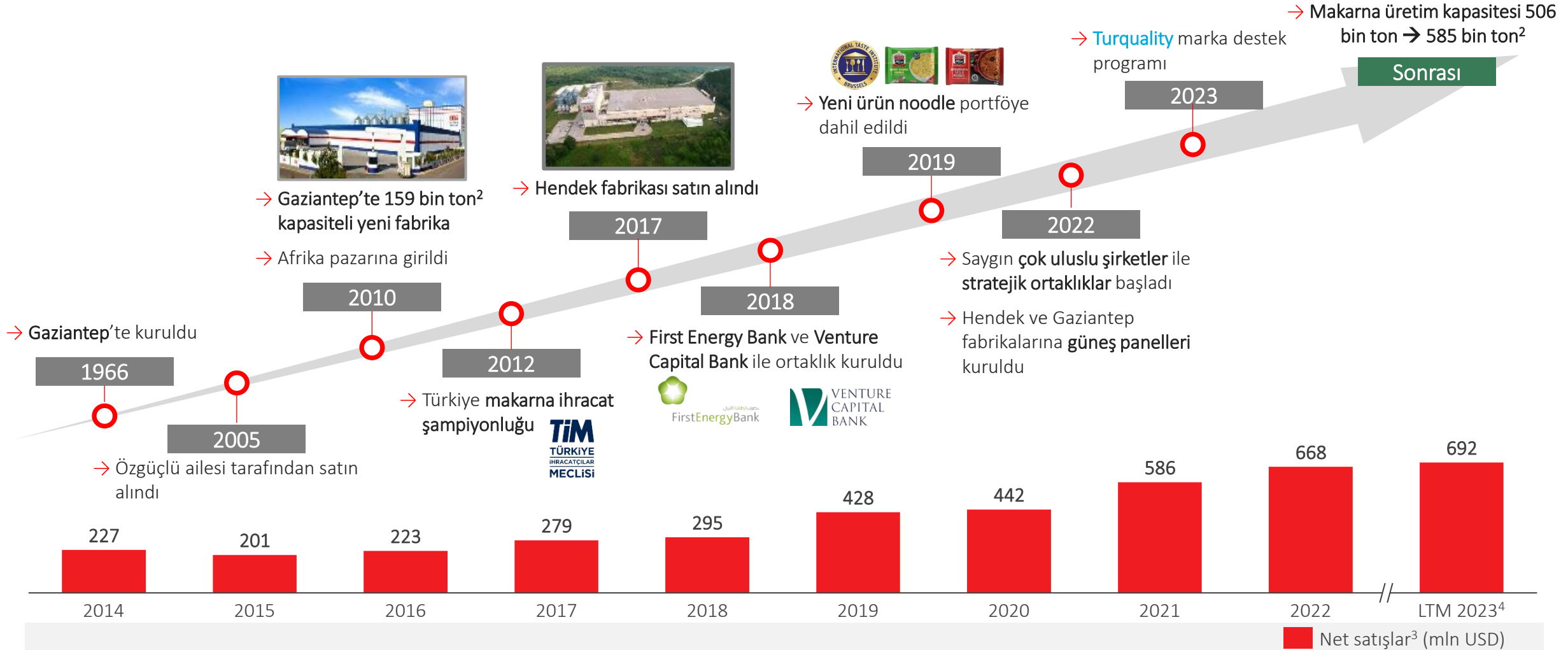
(1) Türkiye'deki makarna üreticileri arasında İstanbul Sanayi Odası (İSO) 500 listesinde ilk sıradadır (2022) (2) OBA, TİM tarafından 2012 yılından bu yana yayınlanan "Türkiye'nin En Büyük İhracatçıları" raporlarında makarna üreticileri arasında ilk sırada yer almaktadır (3) 2022G (4) OBA makarna ihracat hacminin küresel makarna ticaret hacmine bölünmesi ile bulunmuştur (5) 2021 yılında 1.9 mln tonluk Türkiye üretim hacmi baz alınmıştır (6) OBA makarna yurt içi satış hacminin Türkiye makarna tüketimine bölünmesi ile bulunmuştur (7) Hendek fabrikasında iki hattın eklenmesiyle makarna üretim kapasitesi 2024 yılı başında 506 bin tondan 585 bin tona yükselecektir (8) Bir porsiyon noodle, 75 gr tek bir porsiyon noodle paketine karşılık gelmektedir (9) 30.09.2023 itibarıyla son on iki ay ortalama USD/TRY kuru olan 21.4961 kullanılarak hesaplanmıştır (10) Ticari satışlar hariç net satışlar içerisindeki ihracat payı
Kaynak: Şirket, Makarna Üreticileri ve Sanayicileri Derneği (MÜSAD), TFRS finansal tablolar, Trademap

Sektöründe öncülüklerle dolu büyüme odaklı bir geçmiş

OBA, 2012'den bu yana Türkiye'nin en büyük makarna ihracatçısı¹



Doğru zamanda atılan doğru adımlarla makarna sektöründe benzersiz bir büyüme hikayesi



(1) Makarna üretim kapasitesi yılda 250 tona çıkmış ve OBA, TIM tarafından yayımlanan "Türkiye'nin En Büyük İhracatçıları" raporlarında makarna üreticileri arasında ilk sırada yer almıştır (2) Yıllık kapasite (3) 2014-2018 arası Net satışlar yönetim, verileri, 2019 ve sonrası ise TFRS finansal tablo verileridir (4) 30.09.2023 itibarıyla son on iki ay
Kaynak: Şirket, TFRS finansal tablolar, Yönetim hesapları

Gaziantep tesisi yüksek kapasitesi ile Türkiye'nin en verimli buğday üretim bölgesinde yer alıyor

Gaziantep tesisi geniş kapasitesiyle gelişmekte olan pazarlardan gelen talebi karşılıyor



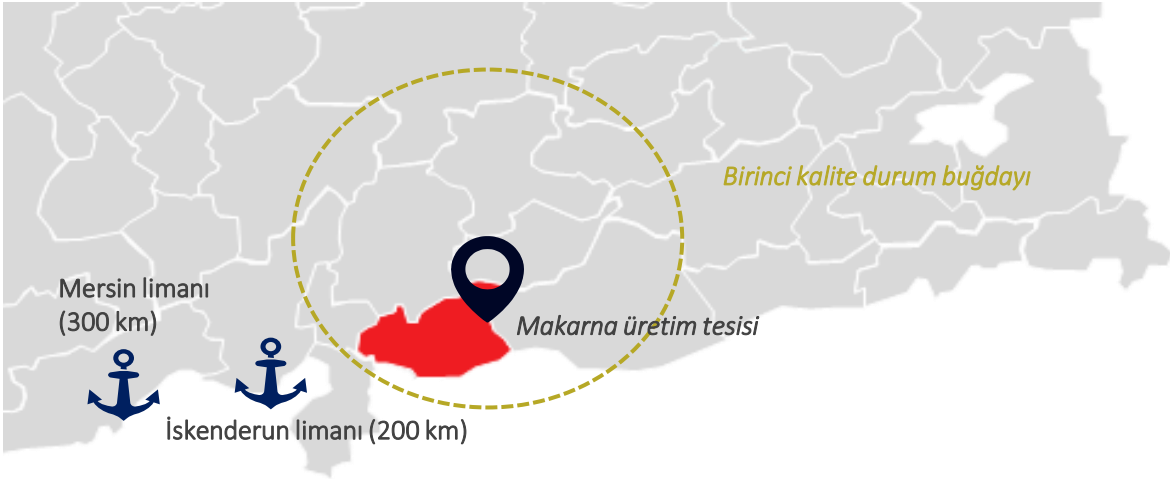
49 bin m²

Kapalı alan

12

Makarna üretim hattı

- ✓ Türkiye'nin bereketli buğday üretim bölgesinin merkezindeki konum
- ✓ İskenderun ve Mersin limanlarına yakınlığının sağladığı ihracat kolaylığı
- ✓ Üç vardiya çalışan tam kapasite kullanımlı makarna üretim hatları



1.154 ton

Günlük buğday kırma kapasitesi



332 bin ton

Yıllık makarna üretim kapasitesi



2,1 MW

Güneş paneli kurulumu

Yüksek teknoloji barındıran Hendek tesisi büyüme beklentilerini güçlendiren kapasite artırımıyla dikkat çekiyor

Gelişmiş pazarlardan gelen talebi karşılayan Hendek, Sakarya'daki son teknoloji üretim tesisi, 2024'ten itibaren ek kapasite kazanacak



51 bin m²

Kapalı alan

7 → 9¹

Makarna üretim hattı

4

Noodle üretim hattı



Derince (İzmit) ve Karasu Limanlarına ve yoğun nüfuslu Marmara bölgesine yakın konum



İleri teknoloji Bühler marka makineler



İki yeni hat ilavesiyle Hendek'te 2024 başında %45 artacak makarna üretim kapasitesi



Böylelikle OBA'nın toplam makarna üretim kapasitesinde %16 artış



1.500 ton

Günlük buğday öğütme kapasitesi



174 bin → 253 bin ton¹

Yıllık makarna üretim kapasitesi



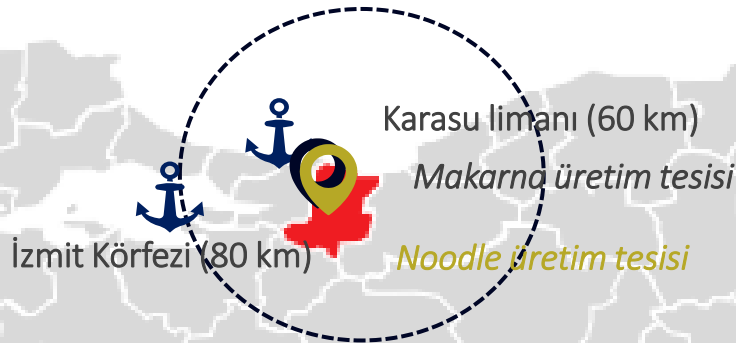
74 bin ton

Yıllık noodle üretim kapasitesi



2,4 MW

Güneş paneli kurulumu



(1) İki yeni hattın eklenmesiyle üretim kapasitesi yılda 174 bin tondan 253 bin tona çıkacaktır
Kaynak: Şirket

Türkiye'nin bereketli topraklarından dünyanın dört bir yanındaki sofralara ulaşan bir ürün portföyü

6

Çeşitli form ve ambalajlarda günlük temel ürünlerden oluşan bir portföy



Makarna

%72



İrmik

%9



Un

%5



Noodle

%3

Paket noodle

Bardak noodle



Tüketicilerin rahatlık ve pratiklik ihtiyaçlarını karşılamaya odaklı

%11 + Yan ürünler

2022 Ürün satışlarındaki¹ payı

(1) Makarna, ırmik, un, erişte ve yan ürünlerden elde edilen satışlar (indirim ve iadeler öncesi)
Kaynak: Şirket

Avantajlı hammadde tedariki



- Yerel ve uluslararası hammadde tedarikçileri arasında dengeli buğday alım politikaları
- Kesintisiz hammadde tedariki, stok yönetimi
- Yüksek üretim kapasitesi ile doğru orantılı hammadde alım gücü kaynaklı rekabetçi fiyatlar

Sınıfının en iyisi üretim kapasitesi



- Stratejik konumlu iki tesis; verimli buğday üretim bölgelerine ve ticaret limanlarına yakın
- Sınıfının en iyisi ekipman ve kapasiteye sahip üretim uzmanlığı
- Kısa süre önce tamamlanmış kapasite yatırımları

İyi tasarlanmış pazar erişimi



- Coğrafya ve ürüne göre ayrılaştırılmış ve kanıtlanmış pazar stratejisi
- Makarnada mevcut ve yeni coğrafyalarda devam eden kar odaklı büyüme
- Noodle pazarında çok uluslu şirket işbirlikleri ile uzmanlık derinleştirerek büyüme

OBA'nın başarı hikayesi



1

Makarnada yurt içi ve yurt dışı dinamikler ile desteklenen büyüme ile OBA'nın pazar payı

2

Sürekli Ar-Ge ile ürün geliştirme ve fırsat sunan pazarlara giriş – Noodle örneği

3

Kapasite alokasyonunda kar odağı ve doğru ürün stratejisi ile büyüme

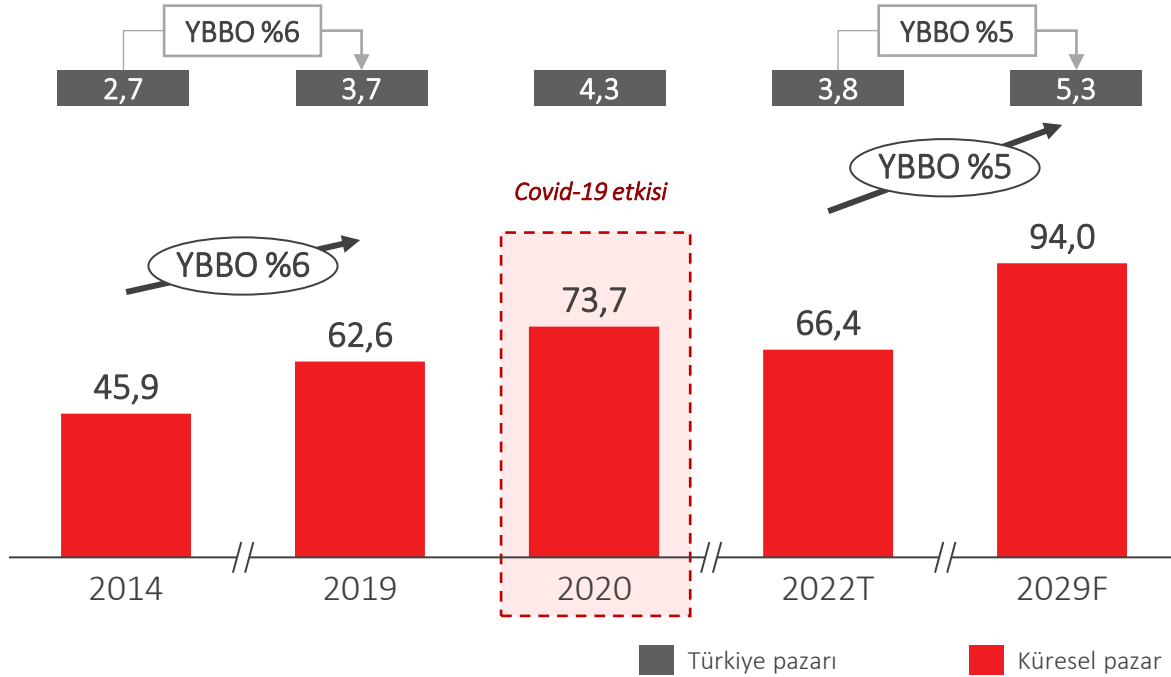
4

Operasyonel marj iyileştirme potansiyeli, güçlü bilanço yapısı

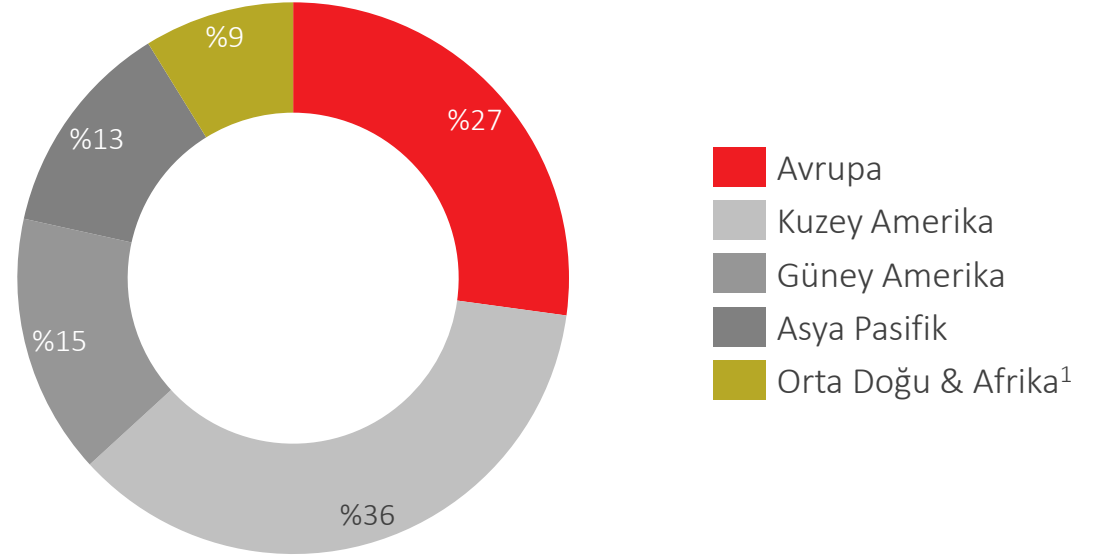
Stratejik önem taşıyan makarna endüstrisinin istikrarlı büyümesinden yararlanan küresel vizyon



Küresel makarna pazarı (mly USD)



Makarna pazarının coğrafi dağılımı (2022)



Basit ve bitkisel kökenli bir gıda; besleyici, ekonomik ve lezzetli, çevresel etkisi düşük



Dayanıklı, raf ömrü uzun ve nakliyesi kolay



Akdeniz diyeti gibi sağlıklı beslenme modellerinin bir parçası



Küresel ölçekte c.66 mly USD ve Türkiye'de c.4 mly büyüklüğünde bir pazar (2022T)



Covid-19 ve jeopolitik çatışmalardan etkilenmemiş, krize dayanıklı ve dirençli bir sektör



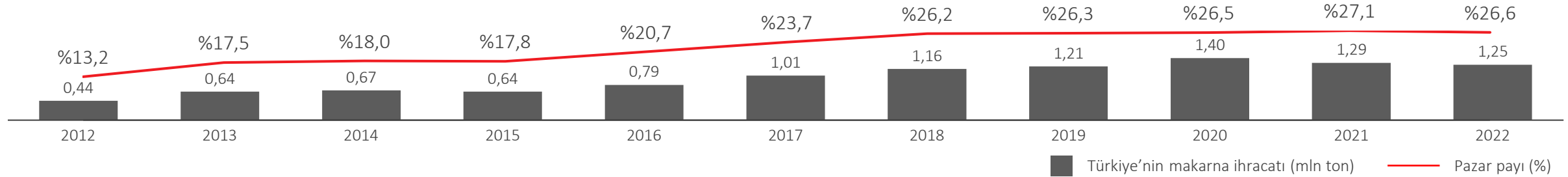
Devam etmesi beklenen istikrarlı tarihsel büyüme trendi

(1) Türkiye, Orta Doğu ve Afrika'ya dahildir

Kaynak: Fortune Business Insights "Makarna Pazarı - Küresel Pazar Analizi, Öngörüler ve Tahminler, 2012-2029"

Türkiye, OBA'nın da katkısı ile, küresel makarna pazarının önde gelen oyuncularından biri

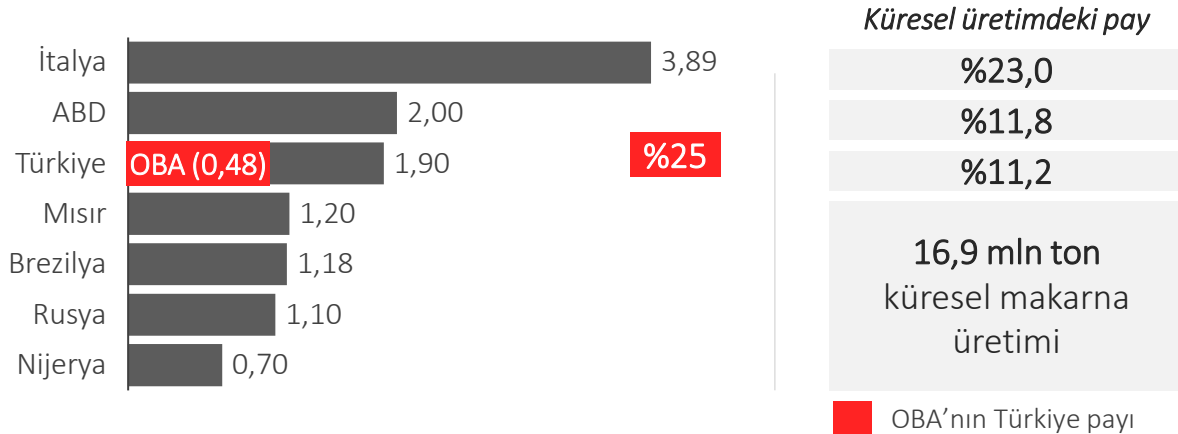
Türkiye'nin makarna ihracatı¹ ve küresel pazar payı gelişimi (mln ton)



OBA küresel makarna üretiminde %2,8'lik paya sahiptir ve Türkiye makarna üretiminin %25'ini gerçekleştirmiştir

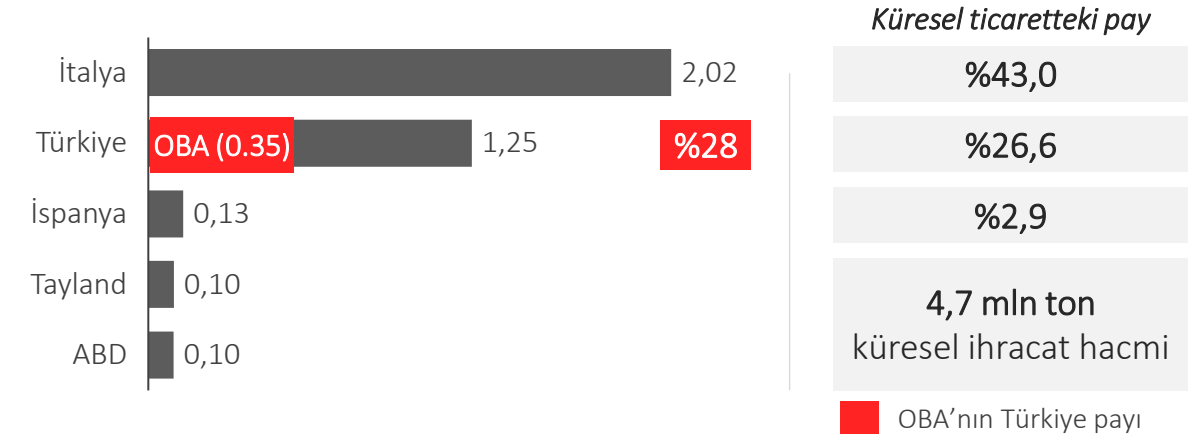
OBA küresel makarna ticaretinde %7,4'lük paya sahiptir ve ülke ihracatına %28 oranında katkı sağlamaktadır

Küresel makarna üretimi (mln ton - 2021)



Türkiye küresel makarna üretiminde 3. sırada

Dünyanın en büyük makarna ihracatçıları^{1,2} (mln ton - 2022)



Türkiye küresel makarna ticaretinde 2. sırada

2 Ar-Ge ile sürekli geliştirilen yenilikçi ürün portföyü



Ar-Ge yetkinliği
1Ç 2024'te resmi
olarak Ar-Ge
merkezi niteliği
kazanacak



Makarna



Farklı pazarların kendine özgü lezzet profillerine uyum sağlamak üzere özelleştirilmiş formüller sunma kapasitesi



Hızlı bir şekilde hem ana akım hem de niş ürünler sunma becerisi



Mac & Cheese



Tri-color makarna



Tam buğday makarna



Noodle



Benzersiz baharat kombinasyonları ve aromalar geliştirmek üzere çalışan laboratuvarlar



Çok uluslu şirketlere üretim kabiliyetini sergilemede hayati bir rol oynuyor



Bardak noodle



Paket noodle



Hendek Ar-Ge merkezi **1.200 m²**



→ Mikrobiyoloji laboratuvarı

→ Enstrümantal laboratuvar

→ Formülasyon laboratuvarı

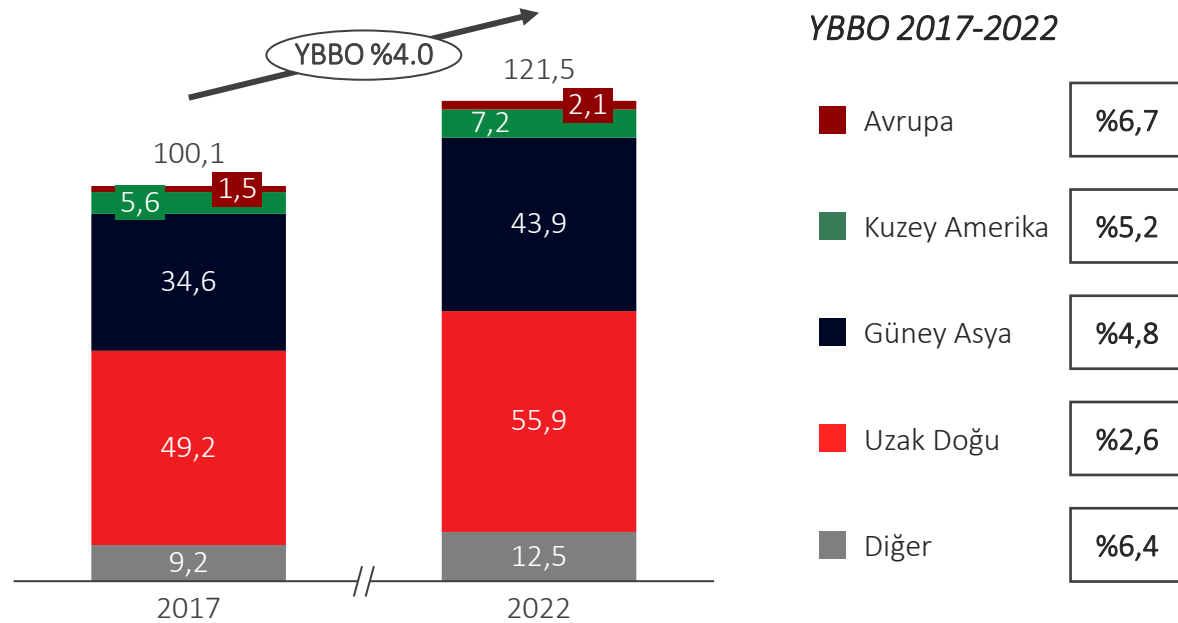
→ Minyatür sos makineleri

→ Endüstriyel mutfak

→ Minyatür noodle hattı (pilot tesis)

Pazar ve talebin belirlenmesi: Dünya genelinde noodle tüketim trendleri

Bölgelere göre noodle tüketimi (mly porsiyon¹)



Avrupa makarna yelpazesine nispeten yeni eklenen noodle pazarı, Avrupa'da son 5 yılda %7 YBBO elde etti



Son 5 yılda %60² YBBO kaydetmiş olmasına rağmen Türkiye pazarı², 2022³ itibarıyla 420 mln porsiyonla halen olgunlaşmış değil

Hızla büyüyen noodle pazarındaki temel eğilimler...

- ✓ Kentleşme
- ✓ Tek kişilik hanehalkı sayısındaki artış
- ✓ Kadınların işgücüne katılımındaki artış
- ✓ Organize ticaretin gelişimi
- ✓ E-ticaretin yaygınlaşması

...ve bunları destekleyen temel ürün özellikleri

- ✓ Farklı aromalar
- ✓ Kolaylık
- ✓ Popüler
- ✓ Ekonomik

(1) Bir porsiyon, 75 gr noodle'a karşılık gelmektedir (2) 2017'de Türkiye'de 40 milyon porsiyon tüketildiği baz alınarak (3) Türkiye yukarıdaki grafikte "Diğer" altında yer almaktadır
Kaynak: Şirket, World Instant Noodle Association (WINA)

Ürün stratejisi



Makarna



Artan kapasite ile daha karlı pazarlara yönelerek büyüme



Portföyü katma değerli ürünlerle geliştirmek



Noodle



Sınırlı olarak nüfuz edilmiş pazarlara girmek



Çok uluslu şirketlerle işbirlikleri ile ölçek ve bilgi birikimi kazanmak

Uzun vadeli hedefler



Gelişen ürün kabiliyetleri



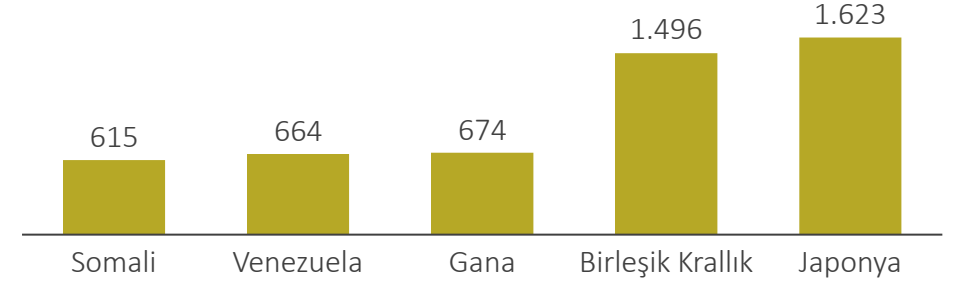
Karlı büyüme



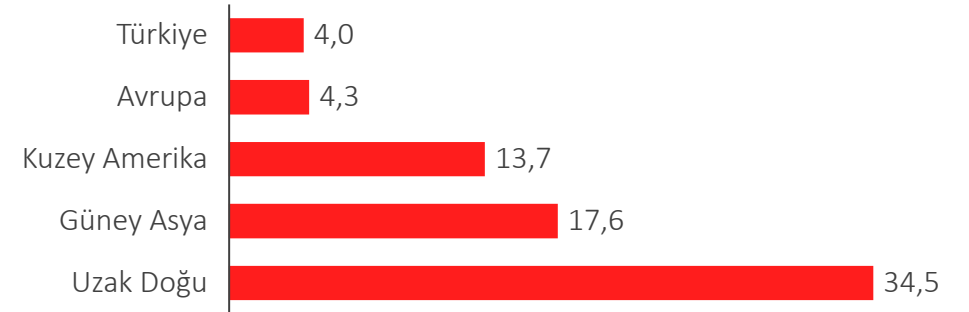
Artan ölçek



Verimlilik

Makarna birim ithalat fiyatı 2022 (USD / ton)¹

Kişi başına noodle tüketimi (kg, 2021)



(1) Yıllık 50 bin ton üzeri makarna ithal eden ülkelerin birim ithalat fiyatı
Kaynak: Şirket, MÜSAD, WINA



Artan kapasite ile satış hacmi büyümesi elde ederek ölçek verimliliği sağlanması



Karlılığı yüksek ülkelere odaklanması ve satış kompozisyonunun yüksek marjlı noodle lehine geliştirilmesi



Tedarik maliyetlerinin ve üretim süreçlerinin sürekli optimizasyonunun temin edilmesi



Güçlü nakit akışı yaratma yeteneği ve düşük borçlu sağlam bilanço yapısı

Gelir tablosu (mln TL)	2020	2021	2022	9A 2022	9A 2023
Net satışlar	3.100	5.216	11.069	8.199	11.997
Satışların maliyeti (-)	-2.638	-4.078	-9.733	-7.138	-10.298
Brüt kar	461	1.138	1.336	1.061	1.699
Genel yönetim giderleri	-39	-60	-62	-76	-45
Satış ve pazarlama giderleri	-230	-675	-1.154	-851	-758
Diğer operasyonel gelirler	325	625	390	321	1.267
Diğer operasyonel giderler	-319	-465	-166	-132	-780
Faaliyet karı	198	563	344	323	1.382
Yatırım faaliyetlerinden gelir / gider (-) (net)	1	5	2	2	97
Finansman geliri / gideri (-) (net)	-42	-435	-267	-156	-267
Vergi öncesi kar	157	133	78	169	1.212
Vergi geliri/gideri (-) (net)	-2	-6	31	-2	-160
Net kar	155	127	110	167	1.052
Amortisman ve itfa giderleri (-)	21	31	40	29	42
FAVÖK¹	218	594	384	352	1.424
<i>FAVÖK marjı</i>	<i>%7,0</i>	<i>%11,4</i>	<i>%3,5</i>	<i>%4,3</i>	<i>%11,9</i>

(1) FAVÖK, faaliyet karı ile amortisman ve itfa giderlerinin toplanması ile hesaplanmıştır
Kaynak: Şirket, TFRS finansal tablolar

Bilanço (mln TL)	2020	2021	2022	9A 2023
Dönen varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	6	2	34	361
Finansal yatırımlar	0	0	0	14
Ticari alacaklar	314	508	1.285	2.364
Diğer alacaklar	38	54	68	117
Stoklar	554	673	998	1.415
Peşin ödenmiş giderler	19	43	564	331
Türev araçlar	-	-	-	67
Cari dönem gelir vergisi varlıkları	0	1	0	0
Diğer dönen varlıklar	-	1	58	75
Toplam dönen varlıklar	931	1.282	3.008	4.744
Duran varlıklar				
Maddi duran varlıklar	411	482	969	1.698
Maddi olmayan duran varlıklar	0	0	0	0
Ertelenmiş vergi varlıkları	32	69	186	137
Peşin ödenmiş giderler	10	72	221	32
Toplam duran varlıklar	453	623	1.377	1.867
Toplam varlıklar	1.384	1.905	4.386	6.611

Bilanço (mIn TL)	2020	2021	2022	9A 2023
Kısa vadeli yükümlülükler				
Kısa vadeli borçlanmalar	235	469	1.896	630
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	24	37	68	135
Diğer finansal yükümlülükler	3	0	1	0
Ticari borçlar	195	161	754	1.458
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin borçlar	4	6	14	23
Diğer borçlar	11	16	48	278
Türev araçlar	-	-	15	-
Ertelenmiş gelirlere	134	272	221	1.134
Dönem vergi yükümlülüğü	0	0	-	77
Kısa vadeli karşılıklar	3	4	10	11
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	-	0	0	1
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	610	965	3.025	3.747
Uzun vadeli yükümlülükler				
Uzun vadeli borçlanmalar	66	62	73	146
Uzun vadeli karşılıklar	4	7	13	18
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	70	69	86	164
Özkaynaklar				
Sermaye	207	207	407	407
Enflasyon düzeltmesi	1	1	1	1
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirlere	47	88	504	960
Kısıtlanmış yedekler	19	27	32	35
Geçmiş yıl karları	276	423	221	245
Net dönem kârı	155	127	110	1.052
Toplam özkaynak	704	871	1.275	2.700
Toplam özkaynak ve yükümlülükler	1.384	1.905	4.386	6.611

Halka arz gelirlerinin kullanımı



Ürün çeşitlendirme, enerji ve kapasite yatırımları

1

- Üretilen ürün bandının genişletilmesi ve çeşitlendirilmesi ile üretim kapasitesinin artırılması
- İlave çatı tipi güneş panelleri, tri-jenerasyon tesislerinin verimliliğinin artırılması, yeni santral tesis kurulması
- Birleşme ve satın alma fırsatlarının değerlendirilmesi



Verimlilik ve inovasyon

%40 - 50



İşletme sermayesinin güçlendirilmesi

2

- Şirketin büyüme planları ile paralel şirketin yürütmekte olduğu veya yürütebileceği çeşitli faaliyetlerine ilişkin işletme sermayesinin güçlendirilmesi



İşletme sermayesinin iyileşmesi

%30 - 40



Finansal borçluluk seviyesinin azaltılması

3

- Mevcut finansal borçların bir bölümünün geri ödenmesi



Daha düşük borç

%10 - 20

Ek



Sürdürülebilir
tarım, kalite ve
gıda güvenliği



Su ve kaynakların
verimli kullanımı



Döngüsel
ekonomi
uygulamaları



Etkin tedarik
zinciri yönetimi



Fırsat eşitliği
sağlayan işveren



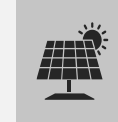
Etik değerler,
şeffaflık



Sosyal sorumluluk



Üretilen atıkların %97'si geri dönüşüme gönderildi veya yem/katkı maddesi olarak yeniden kullanıldı



Hendek tesisinde 2,4 MW, Gaziantep tesisinde 2,1 MW elektrik üretim kapasiteli güneş panelleri kuruldu



Hedef 2050'ye kadar karbon nötr olmak



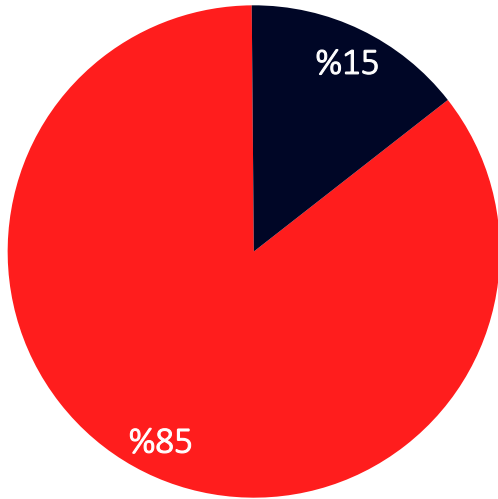
Yıllık 3.600 ton karbon emisyonunun önüne geçilerek 71.000 ağaç dikmeye eşdeğer fayda sağlanıyor



Eylül 2023 itibariyle 1.262 çalışanı ile genç işgücü ve kapsayıcı kültür

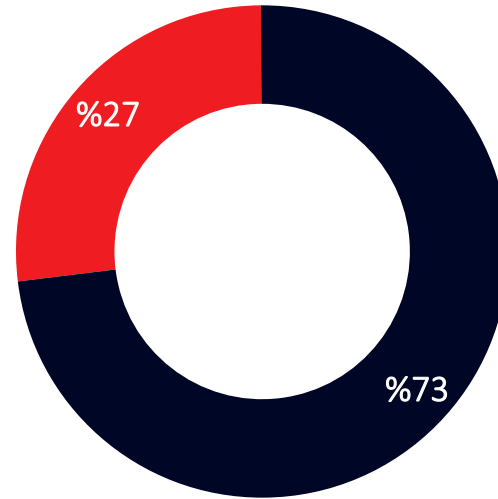
Kategori

Mavi yaka Beyaz yaka



Cinsiyet

Kadın Erkek

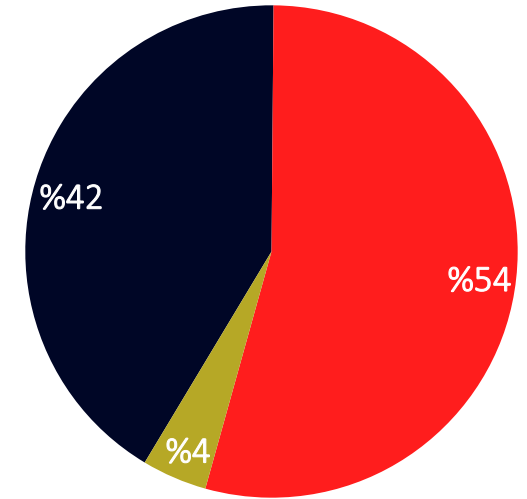


Yönetim takımı

Kadın %38 Erkek %62

Yaş dağılımı

30 altı 30-50 arası 50 üstü



OBA iş hayatında toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyor

Hissedar	Halka arz öncesi ortaklık yapısı		Halka arz sonrası ortaklık yapısı	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Alpinvest	285.018.650	%70,00	272.976.607	%56,94
Turkey Pasta Holding Ltd	122.150.850	%30,00	110.108.807	%22,97
Halka açık	-	-	96.336.345	%20,09
Toplam	407.169.500	%100,00	479.421.759	%100,00

Alpinvest ortaklık yapısı



Turkey Pasta Holding ortaklık yapısı



	Pozisyon / Unvan
Mehmet Musa Özgüçlü	Başkan
Salah Mohammed Amin Abdulla	Başkan yardımcısı
Azhar Marzooq Ali Almarzooq	Üye
Alpaslan Özgüçlü	Üye
Alpinvest Yatırım Gıda San ve Tic. A.Ş. ¹	Üye
Naser Abdulhameed Alnaser	Üye
Hakan Özgüçlü	Üye
Aynur Özgüçlü	Üye
Mehmet Kırmızıgül	Üye
Mehmet İbrahim Çelik	Üye
Ahmet Mercan	Üye
Goncagül Sarı	Bağımsız üye

(1) İpek Çıncıkçı, Alpinvest Yatırım Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'ni temsil etmektedir
Kaynak: Şirket