

“ALDIĞIMIZ ÖDÜLLER SORUMLULUK YÜKLÜYOR”

Türkiye'nin en büyük makarna tesisine sahip Oba Makarna, ISO 500 sıralamasında ilk 100'e adım attı ve TİM'in 2020 yılı verilerine göre de Türkiye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektörünün ihracat şampiyonluğuyla başarılarını taçlandırdı. Ödüllerin gurur verici olduğunu belirten **Oba Makarna CEO'su Alpaslan Özgüçlü**, “Zirvede kalıcı olmak için çok daha fazla çalışacağız” diyor.

20

Business Awards

Günlük 2 bin ton üretim kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük makarna tesisi olan Oba Makarna, dünya çapında 2 tesisle bu kapasiteyi gerçekleştiren tek makarna firması. Ürünlerimiz de her gün 100'ü aşkın ülkede milyonlarca sofraya ulaşıyor. Bir taraftan yaptığımız önemli yatırımlarla Türkiye'yi makarna üretimi ve ihracat merkez üssü haline getirmeye çalışırken, diğer yandan da kaliteden taviz vermeyerek markamızı, Oba'yı bir dünya markası yapmanın hepimizin temel sorumluluğu olduğuna inanarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Her yıl belirlediğimiz hedeflere ulaşmak için çalışma arkadaşlarımızla birlikte büyük bir aile olarak titizlikle çalışıyoruz. Tam da bu noktada işini severek yapan, ona hak ettiği önemi veren, sektörünün gelişimi için katkı sağlayan, yenilikler getiren, vizyon katan kişi ve kurumların, bu çalışma anlayışları ve faaliyetleri için ödüllendirilmesini çok değerli buluyorum. Ödüller, hem ödül almış kurumları daha da iyisine yönlendirmek hem de diğerlerini bu yönde teşvik etmek için oldukça önemli.

Ayrıca ödüllendirilmenin gurur verici bir deneyim olmasının yanı sıra bir o kadar da sorumluluk yüklediğine inanıyorum. Bu anlamda kurum olarak aldığımız ödüller, unvanlar bizleri

gururlandırırken hep bir adım öne gitmeyi teşvik ediyor. Kısacası ödüller, başarının bir göstergesi olmasının yanı sıra sürükleyici bir güç aynı zamanda.

En değerli ödülümüz

Bugüne kadar almış olduğumuz her ödül, başarımızda yadsınamaz bir motivasyon kaynağı oldu. Her ödülün de kurumumuz için ayrı bir önemi var fakat bazı ödüllere sahip olabilmek geri planda büyük bir birikim gerektiriyor. İşte bu noktada bizim için en değerli ödül Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 28'inci Olağan Genel Kurulu ve 2020 Yılı İhracat Şampiyonları ödül töreninde 2020 yılı ihracat verileri göz önüne alınarak hazırlanan, Türkiye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektörünün şampiyonluk ödülü oldu. Her ödülün kıymeti bizim için çok büyük ancak ihracat odaklı hedef stratejimizle 2012'den bu yana makarna kategorisinde sürdürdüğümüz ihracat şampiyonluğunun ardından Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektör birinciliği başarımızı taçlandırdı.

Yine 2020 yılı ihracat verileriyle Oba Makarna, Güneydoğu Anadolu İhracatçı

“Sektör dışı ilk gemi yatırımını biz yaptık”

Önümüzdeki dönemde de sektörde öncü ve yenilikçi rolümüzü sürdüreceğiz ürün ve hizmetler geliştirmeye devam ediyor olacağız. 2021 yılında “sektör dışı ilk gemi yatırımı yapan şirket” unvanımızla, girdiğimiz denizcilik sektöründe kendi ürünlerimizin lojistiğini sağlamanın yanı sıra diğer ihracatçı firmalara da hizmet vermeye başladık. Bu konudaki çalışmalarımızı da sürdüreceğiz.



Birlikleri (GAİB) tarafından düzenlenen “İhracatın Yıldızları” ödül töreninde Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesinin ihracat şampiyonluğunu aldı ve tüm sektörler arasında en fazla ihracat yapan firması olarak ödüle layık görüldü.

ISO ilk 100’de olmanın gururu

İstanbul Sanayi Odası (ISO) tarafından 2020 yılı verilerine göre açıklanan Türkiye’nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu sıralamasında, ilk 100’e adım atmak bizler için gurur vericiydi. Bu noktaya ulaşana dek her bir adımımızı ve hedefimizi dikkatlice planlayarak hareket ettik. Bulduğumuz her ülkenin iç pazar dinamiklerini detaylı analiz ederek, ihtiyaçları iyi saptadık, ürün gamımızı genişlettik ve nihayetinde satışlarımızı artırdık. Adım adım emeklerimizin karşılığı olan bu ödülle zirvenin sahibi olma hedefimizi başardık. Böylelikle ilk hedefimize ulaşmış

“Ödüller, hem ödül almış kurumları daha da iyisine yönlendirmek hem de diğerlerini bu yönde teşvik etmek için oldukça önemli. Başarının bir göstergesi olmasının yanı sıra sürükleyici de bir güç aynı zamanda.”

olduk, bundan sonraki süreçte zirvede kalıcı olmak için çok daha fazla çalışacağız.

Sosyal sorumluluk ödülü

Son dönemlerde aldığımız ödüllerden ikisi toplumsal anlamda bizi oldukça gururlandırdı. Bunlardan ilki, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın katılımıyla gerçekleştirilen “100. Yılda 100 Hayırsever Kampanyası” ödül töreninde, 32 derslikli ve 1000’e yakın öğrencimizin bulunduğu “Oba Türkan-İhsan Özgüçlü Anadolu Lisesi” için almış olduğumuz eğitime destek madalyası ve belgesidir. Yine sosyal sorumluluk projeleri ve bağışlar göz önüne alınarak, Capital dergisinin gerçekleştirmiş olduğu “Türkiye’nin Gönüllü Zengin 50 İş İnsanı” araştırmasında Oba Makarna Yönetim Kurulu Başkanımız Musa Özgüçlü’nün listede yer alması kurumsal ve toplumsal anlamda gurur verici.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından ilk kez düzenlenen “İhracatın Güçlü Kadınları” ödül töreninde başarılı kadın ihracatçılara ve ihracat şampiyonu şirketlere ödül takdim edilirken, firmamız adına ödülü Yönetim Kurulu Üyemiz İpek Cıncıkcı'nın almış olması bizleri gururlandırdı. Türkiye'de kadın ihracatçı sayısının artması ve kadınların iş dünyasında daha etkin olması amacıyla birçok projeyi hayata geçiren Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin bu organizasyonunu çok değerli buluyorum ve yönetim kadrolarındaki kadın sayısının artması, toplumdaki algıların değişmesinde önemli bir rol oynayacağını inanıyorum.

Ekip ruhu bilinci yüksek

Aldığımız her ödül, tüm kademelerimizin uyum içerisinde çalışabilmesi, azmi ve birlik olma gücünden meydana geliyor. Dolayısıyla kurum

“Her ödülün kıymeti bizim için çok büyük ancak ihracat odaklı hedef stratejimizle 2012'den bu yana makarna kategorisinde sürdürdüğümüz ihracat şampiyonluğunun ardından Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektör birincisi olmak başarımızı taçlandırdı.”

kültürümüzün temelinde başarının, takım çalışması ve ekip ruhundan geçtiğinin bilinci yatıyor. Elde edilen her başarıda birlikte gururlanıyor, birlikte seviyoruz. Ödüllendirme sistemleri de ekiplerin elde ettikleri başarıları takdir ederken, onları yeni başarılarla teşvik etmenin en etkili yollarından biri konumunda bulunuyor. Elbette elde edilen hiçbir başarı karşılıksız bırakılmıyor, performans değerlendirme sistemimiz içinde bireysel ve departman bazında çalışanlarımızı ödüllendiriyoruz.



Yeni nesil için yeni ürünler”

“DEĞİŞEN TÜKETİM ALIŞKANLIKLARI Pandemiyle değişen tüketim alışkanlıkları bizi FMCG yani hızlı tüketim grubuna yöneltti. Lezzet ödüllü Obamie Noodle ürünümüzle lezzet odaklı, hızlı tüketim ürünleri kategorisine girdik. Yine 2021'in ikinci çeyreğinde lanse ettiğimiz peynir soslu makarna (mac&cheese) iç pazarda oldukça yeni bir ürün olmasına rağmen kısa sürede yeni nesil tüketicinin beğenisini kazandı.

AR-GE YATIRIMLARI ARTACAK Yeni ürün gruplarımızın doğurduğu gereksinim ile Ar-Ge merkezimizi taşıyacağımız daha büyük bir bina yatırımımızı başlattık. Bu dönemde Ar-Ge çalışmalarına yoğunlaşacağız. Üründe ve üretim süreçlerinde yenilik yapılmasını, ürün kalitesi ve standardının yükseltilmesini önemsiyoruz. Nihayetinde ulaşacağımız başarıların, ödüllerin temelinde de iyi ürün, doğru analiz, dinamik pazarlama, hızlı aksiyon yatıyor.